

# MEJORA EL USO DE INTERNET EN TU OFICINA DE FARMACIA

## Resultados

Encuestas - 303



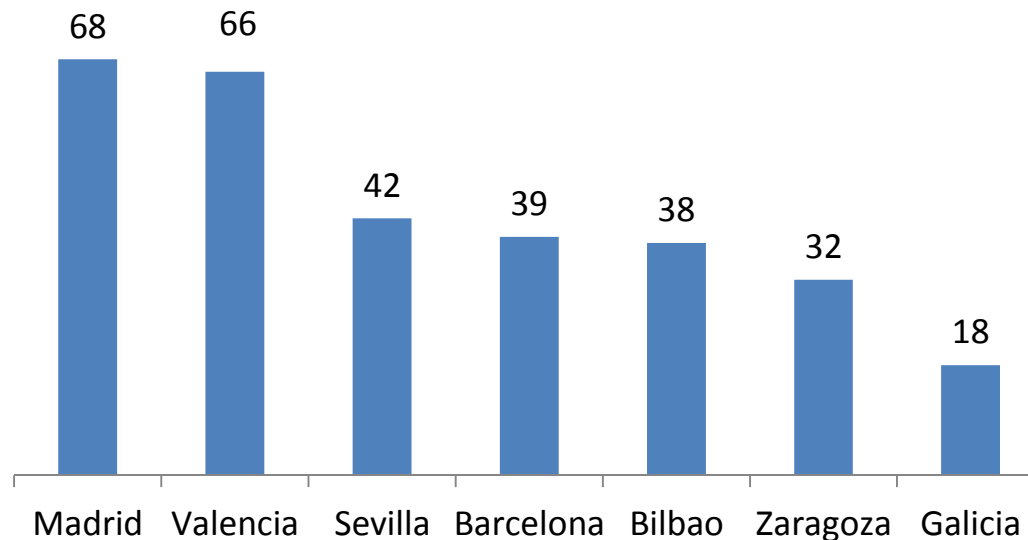


# Participación



Durante las reuniones presenciales de **Campus on the Road**, que se han ido realizando durante el 2012 y el 2013, se ha llevado a cabo un pequeño estudio a través de encuestas, en las cuales han participado un total de **300 farmacéuticos**.

El siguiente gráfico muestra la distribución de los participantes según la ciudad que Campus on the Road ha visitado.



# Sumario

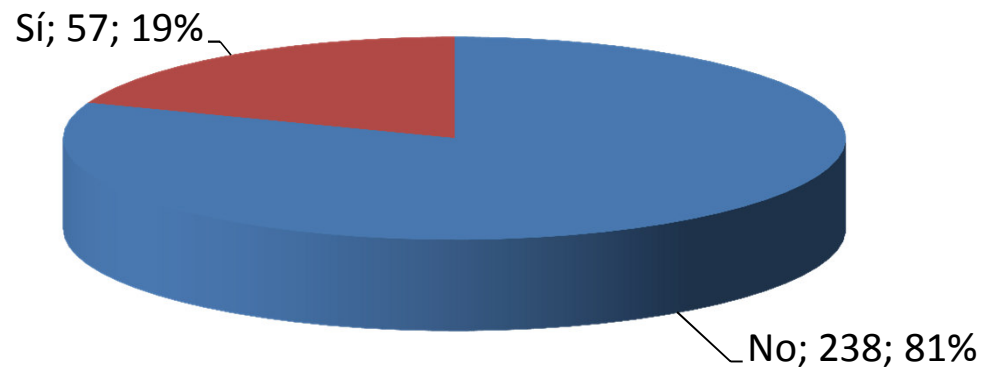


- El **80%** de los farmacéuticos no tienen **página web** pero el **36%** de ellos tiene perfil en alguna red social: **Twitter o Facebook**.
- Sin embargo, el **66%** de los encuestados cree que tener presencia en Internet aporta **beneficios para promocionar** la farmacia mientras que el **56%** creen que es **un buen canal para comunicarse con los pacientes**.
- Las dificultades más extendidas en el uso de Internet y las redes sociales son la **falta de tiempo**, apoyada por el 73% de los encuestados, y la **falta de formación**, por la mitad de ellos.
- Un **26%** de los farmacéuticos reconoce haber **recomendado** alguna vez la descarga de una **aplicación móvil** o el uso de un perfil en **una red social** a un paciente.

# Estadísticas



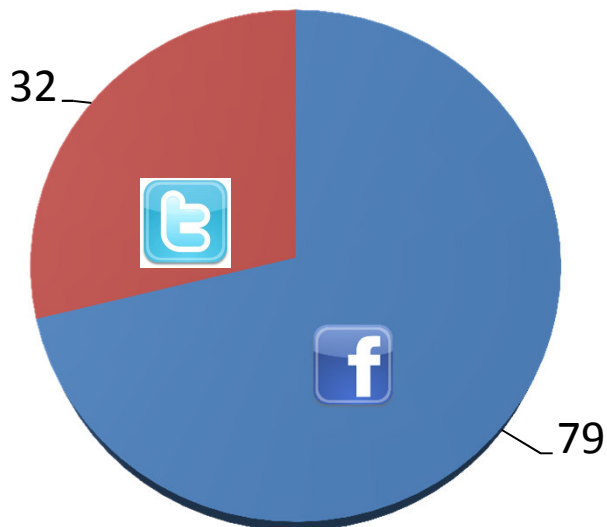
1. ¿Tu farmacia/la farmacia en la que trabajas tiene página web?



# Estadísticas



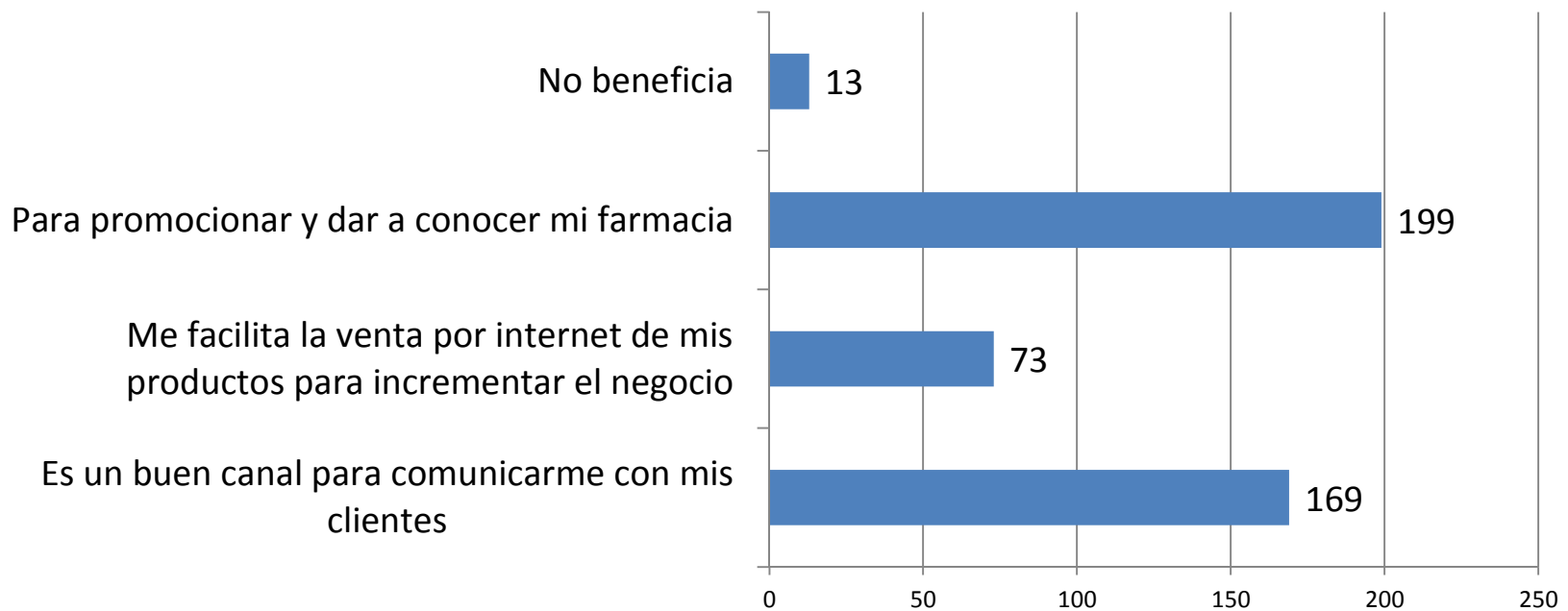
2. ¿En cuáles de estas plataformas está presente tu farmacia?



# Estadísticas



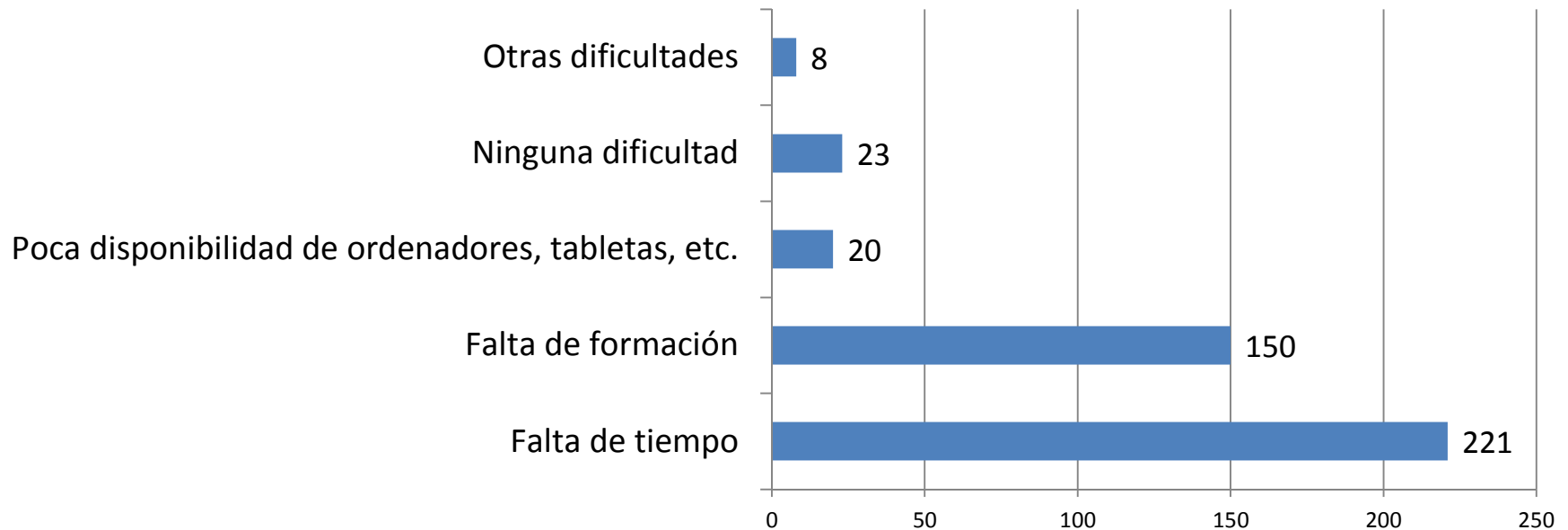
3. ¿Cómo crees que beneficia a la farmacia estar presente en internet?



# Estadísticas



4. ¿Qué dificultades encuentras en el uso de internet y las redes sociales en tu práctica profesional diaria?



# Estadísticas



5. ¿Has recomendado alguna vez una página web, una aplicación móvil o un perfil en una red social a un paciente? ¿Por qué?

